

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«НАСПИ НА ВСЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

«ВКонтакте» – социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>).

«Facebook» – социальная сеть «Facebook» (<https://www.facebook.com/>).

«Одноклассники» – социальная сеть «Одноклассники» (<https://www.ok.ru>).

«Twitter» – социальная сеть «Twitter» (<https://twitter.com>).

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс:
<https://gigizason.lenta.ru>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Победитель первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Победитель второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Победитель – Победитель первого уровня или Победитель второго уровня.

Конкурсная комиссия – для целей определения Победителей Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и представителей ПАО «Вымпелком».

Партнеры Организатора – Оператор; ПАО «Вымпелком»; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и

дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – Организатор) является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор действует в интересах ПАО «Вымпелком».

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Победителями по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Победителям Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Наспи на все» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «Билайн», формирования и поддержания интереса к ним и продвижению указанных продукции и услуг на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://gigizason.lenta.ru> (далее «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация за исключением Республики Крым и города Севастополь.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил и путём размещения сообщения о проведении Конкурса со ссылкой на Сайт на сайте <http://proactions.ru>, являющимся СМИ.

3.7. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на

Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Победителей до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«24» мая 2019 года по «07» сентября 2019 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов и выполнения обязанностей налогового агента.

4.3. Срок выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«24» мая 2019 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«05» июля 2019 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Победителей Конкурса в соответствии с п. 7.2. и размещает информацию о Победителях путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «15» июля 2019 г.

4.5. Организатор осуществляет отставку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «07» сентября 2019 года включительно.

4.6. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Победителю первого уровня с момента передачи его курьерской службе для отправки Победителю первого уровня по адресу проживания Победителя первого уровня, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

4.7. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Победителю второго уровня с момента передачи его курьерской службе для отправки Победителю второго уровня по адресу проживания Победителя второго уровня, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.4. настоящих Правил.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит

выполнение перечисленных в Правилах действий.

- Быть зарегистрированным пользователем социальных сетей: «ВКонтакте», в «Facebook», в «Одноклассниках» или в «Twitter».
- Зайти на Сайт Конкурса.
- Пройти процедуру регистрации на Сайте Конкурса с использованием личного аккаунта Пользователя во «ВКонтакте», в «Facebook», в «Одноклассниках» или в «Twitter» с помощью функционала Сайта.

5.1.1. Для участия в розыгрыше Приза первого уровня необходимо дополнительно совершить следующие действия:

- Установить последнюю версию мобильного приложения «Мой Билайн» (12+).
- В приложении «Мой Билайн» согласиться с условиями акции «Гиги за сон»* и нажать кнопку «Участвовать в акции».
- Загрузить на Сайт снимок экрана приложения «Мой Билайн» с меткой «Ваше высочество», подтверждающий, что Пользователь проспал не менее 8 часов за одну ночь в течение, как минимум, 21 (Двадцати одной) ночи в срок, указанный в п. 4.3. настоящих Правил.
- Заполнить заявку с основными контактами Пользователя (ФИО, e-mail).
- При желании указать телефон.

*Акция «Гиги за сон» для абонентов-физических лиц тарифов «Первые гиги», «Анлим», «Супер Анлим», «Двойной Анлим», «Семья», «Супер семья», «Супер семья+», «Всё за 1800 + роуминг», «ВСЁмоё! архив 03.2019», «ВСЁ в одном_ архив 052019», «Анлим архив 03.2019», «Анлим Акция архив 03.2019», «Анлим + архив 03.2019». За непрерывный 8-часовой сон в сутки участник получает 50 бонусных МБ в день, для тарифных планов с безлимитным интернетом предоставляется 1 час раздачи интернета бесплатно 1 раз в сутки (это возможно будет в основном сообщении). Акция действует с 27.03.2019 по 31.12.2019 в РФ, за исключением Чукотского АО, Республики Крым и г. Севастополь. Бонус начисляется при положительном балансе на момент выполнения условий. Организатор акции – ПАО «ВымпелКом»

5.1.2. Для участия в розыгрыше Приза второго уровня необходимо дополнительно совершить следующие действия:

- Установить последнюю версию мобильного приложения «Мой Билайн».
- В приложении «Мой Билайн» согласиться с условиями акции «Гиги за сон» и нажать кнопку «Участвовать в акции».
- Загрузить на Сайт снимок экрана приложения «Мой Билайн», подтверждающий, что Пользователь проспал не менее 8 часов за любую ночь в срок, указанный в п. 4.3.
- Заполнить заявку с основными контактами Пользователя (ФИО, e-mail).
- При желании указать телефон.

5.1.3. Организатор не несет ответственности за корректную работу приложения «Мой Билайн» на устройствах Участников.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии, публикуемые Участниками или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские

материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассников» или «Twitter»; зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (социальная сеть, e-mail, ФИО и т.п.); профиль Участника в социальной сети с помощью которой он зарегистрировался на Сайте закрыт для публичного доступа; имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» или «Twitter», с помощью которой он зарегистрировался на Сайте; не имеет фотографий, по которым можно достоверно идентифицировать личность Участника в личном аккаунте во «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассниках» или «Twitter», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; имеющие незаполненный или заполненный менее чем на 30% (Тридцать процентов) профиль во «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» или «Twitter», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте) во «ВКонтакте», «Facebook» или в «Одноклассниках», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д., а именно, имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой зарегистрировалось на Сайте) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений (фотографий; при этом фотография не используется для определения Участника Конкурса по фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Обязательным условием участия в конкурсе является согласие Участника конкурса на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора Конкурса.

5.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 3 (Три) Приза первого уровня, 80 (Восемьдесят) Призов второго уровня.

6.2. Приз первого уровня Конкурса состоит из двух частей:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- **«Умная подушка».**

Внешний вид Призовой части приза первого уровня может отличаться от представленного на Сайте и в рекламных материалах.

6.2.2. Суммарная стоимость Призовой части приза первого уровня не может превышать **20 000,00** рублей (Двадцати тысяч рублей 00 копеек), включая НДС.

6.2.3. Денежная часть Приза первого уровня (далее «Денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза первого уровня, минус 4 000* (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

* Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

6.3. Приз второго уровня Конкурса представляет собой один из следующих призов, которые распределяются между Победителями второго уровня в соответствии с п. 7.3 настоящих Правил:

- **«Лампа ночник»** – лампа-ночник с нанесением рекламного изображения #наспинавсё и логотипа «Билайн» (далее – «Лампа ночник») или
- **«Универсальный халат»** – домашний халат унисекс, единый размер с нанесением рекламного изображения #наспинавсё и логотипа «Билайн» (далее – «Универсальный халат»), или
- **«Повязка для сна и тапочки»** – повязка для сна на глаза и домашние махровые тапочки с нанесением рекламного изображения #наспинавсё и логотипа «Билайн» (далее – «Повязка для сна и тапочки»), или
- **«Браслет фитнес-трекер»** – фитнес-браслет с нанесением рекламного изображения #наспинавсё и логотипа «Билайн» (далее – «Браслет фитнес-трекер»).

6.3.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.4. Каждый зарегистрировавшийся в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил Участник получает в личном кабинете на сайте набор из пяти промокодов:

- Промокод на билет в кино;
- Промокод на скидку 30% на световой будильник Philips Wake-up Light;
- Промокод на скидку на кофемашину Nescafe Dolce Gusto при покупке 6 упаковок капсул;
- Промокод на 3 месяца Билайн ТВ.

6.4.1. Промокод на билет в кино – уникальный код, состоящий из латинских букв и цифр, позволяющий приобрести билет с указанием ряда и места на любой фильм с понедельника по среду

в кассе кинотеатров «Формула Кино» и «Синема Парк». Один Промокод на билет в кино приравнивается к одному билету и действует в залах «Формула Кино» и «Синема Парк», перечисленных на сайте <https://kinoteatr.ru> в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Волгоград, Вологда, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Калининград, Ковров, Краснодар, Красноярск, Мурманск, Набережные, Челны, Нижний, Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Пермь, Рязань, Самара, Саратов, Ставрополь, Сургут, Сыктывкар, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Челябинск.

6.4.2. Промокод на скидку 30% на Philips – уникальный код, состоящий из латинских букв и цифр, позволяющий приобрести световой будильник Philips Wake-up Light со скидкой 30% в интернет-магазине shop.philips.ru. Промокод на скидку 30% на Philips действителен до «30» июня 2019 г.

6.4.3. Промокод на скидку на кофемашину Nescafe Dolce Gusto — уникальный код, состоящий из латинских букв, позволяющий приобрести капсульную кофемашину Mini Me по специальной цене 2 990 рублей при покупке 6 упаковок капсул на сайте: <https://www.dolce-gusto.ru/mini-me-gigi-za-son>. Промокод действует до «15» августа 2019 г.

6.4.4. Промокод на 3 месяца Билайн ТВ бесплатно. Промокод вводится при подключении к «Стартовому» пакету Билайн ТВ и позволяет бесплатно смотреть популярные телеканалы, фильмы, сериалы и мультфильмы. Срок действия индивидуален, после истечения срока действия промокода услуги начинают предоставляться по полной стоимости. Активировать промокод можно на любом устройстве, где доступен сервис Билайн ТВ. Акция доступна для физических лиц - абонентов мобильной связи Билайн и других операторов связи во всех регионах России за исключением республики Крым. Акция недоступна для абонентов тарифов Домашнего интернета и ТВ и тарифов «Всё в одном» при регистрации по номеру договора и номеру телефона, а также для пользователей Домашнего Цифрового Телевидения. Если абонент отключится от пакета, подключенного по промокоду, ему будет предоставляться контент пакета до конца биллинг цикла. Начиная с возобновлённого биллинг цикла, абонентская плата будет взиматься в полном объёме. Возобновить подключение по промокоду невозможно. Промокод действует до «30» июня 2019 г.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.6. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и 1 (Одного) Приза второго уровня.

6.7. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.8. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.9. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.10. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.11. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует

Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.12. Призы вручаются Победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.13. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза первого уровня, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Приза первого уровня, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза первого уровня на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.14. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора Конкурса, составила менее 4 000 (Четырех тысяч) руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.15. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученного/нных Приза/Призов Конкурса. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

6.16. Каждый Победитель Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.17. Каждый Победитель первого уровня обязуется подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а так же предоставленный Организатором Конкурса Акт приема-передачи Приза первого уровня в момент вручения ему Приза первого уровня и переслать Организатору оригинал Акта с представителем курьерской службы, посредством которой Победителем первого уровня был получен Приз первого уровня. В случае отказа Победителя первого уровня в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Приз первого уровня для данного Победителя первого уровня. В случае если Организатор аннулировал Приз первого уровня для Победителя первого уровня, Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя первого уровня на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.18. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов первого уровня с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов первого уровня. Организатор осуществляет отправку Призов первого уровня Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза первого уровня. Датой вручения Приза первого уровня является дата передачи Приза первого уровня курьерской службе.

6.19. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов второго уровня. Организатор осуществляет отправку Призов второго уровня Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза второго уровня. Датой вручения Приза второго уровня является дата передачи Приза второго уровня курьерской службе.

6.20. Призы Конкурса не подлежат обмену на денежный эквивалент.

6.21. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Механика Конкурса.

Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.1.1. Участник имеет право претендовать на 1 (Один) Приз первого уровня или 1 (Один) Приз второго уровня, представленный на Сайте Конкурса.

7.2. Критерии определения Победителей Конкурса.

7.2.1. Определение Победителей Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных математических формул, зависящих от количества Участников, и не носит случайного характера.

7.2.2. Критерии определения Победителей первого уровня:

По окончании срока выполнения Действий Участников в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил Конкурсная комиссия формирует список Участников (один Участник встречается в списке только один раз), выбравших Приз первого уровня (далее – «Список выбравших приз первого уровня»), выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил, и присваивает Участникам из Списка выбравших приз первого уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте с помощью одной из соцсетей «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» или «Twitter» (первый зарегистрировавшийся Участник получает Идентификатор 1 (Один), второй получает Идентификатор 2 (Два) и так далее).

Получив Список выбравших приз первого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список выбравших приз первого уровня, а именно получает список претендентов на Победителей первого уровня (далее – «Претенденты на победу первого уровня») по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\left(i + \frac{n}{3} - 1 \right) * \left(\frac{N}{3} \right) \right),$$

где N – количество Участников в Списке выбравших приз первого уровня;

n – последняя цифра числа N ;

i – число от 1 (Одного) до 3 (Трех), определяющее номер Претендента на победу первого уровня;

K_i – призовой Идентификатор Претендента на победу первого уровня (далее – «Призовой идентификатор первого уровня»).

Получив Призовые идентификаторы первого уровня четырех Претендентов на победу первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участники с данными Призовыми идентификаторами первого уровня требованиям настоящих Правил.

В случае если Конкурсная комиссия решит, что Претендент на победу первого уровня не является Участником, то Претендентом на победу первого уровня становится Участник с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется на соответствие настоящим Правилам и т.д., пока Конкурсная комиссия не получит 3 (Три) Претендента на победу первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 3 (Три) Претендента на победу первого уровня становятся Победителями первого уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза первого уровня Конкурса.

7.2.3. Критерии определения **Победителей второго уровня:**

По окончании срока выполнения Действий Участников в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил Конкурсная комиссия формирует список Участников (один Участник встречается в списке только один раз), выбравших Приз второго уровня (далее – «Список выбравших приз второго уровня»), выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил, и присваивает Участникам из Списка выбравших приз второго уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте с помощью одной из соцсетей «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» или «Twitter» (первый зарегистрировавшийся Участник получает Идентификатор 1 (Один), второй получает Идентификатор 2 (Два) и так далее).

Получив Список выбравших приз второго уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список выбравших приз второго уровня, а именно получает список претендентов на Победителей второго уровня (далее – «Претенденты на победу второго уровня») по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\left(i + \frac{n}{80} - 1 \right) * \left(\frac{N}{80} \right) \right),$$

где N – количество Участников в Списке выбравших приз второго уровня;

n – последняя цифра числа N ;

i – число от 1 (Одного) до 80 (Восьмидесяти), определяющее номер Претендента на победу второго уровня;

K_i – призовой Идентификатор Претендента на победу второго уровня (далее – «Призовой идентификатор второго уровня»).

Получив Призовые идентификаторы второго уровня пяти Претендентов на победу второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участники с данными Призовыми идентификаторами второго уровня требованиям настоящих Правил.

В случае если Конкурсная комиссия решит, что Претендент на победу второго уровня не является Участником, то Претендентом на победу второго уровня становится Участник с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и т.д., пока Конкурсная комиссия не получит 80 (Восемьдесят) Претендентов на победу второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 80 (Восемьдесят) Претендентов на победу второго уровня становятся Победителями второго уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза второго уровня Конкурса.

7.2.4. В случае если по каким-то причинам Конкурсная комиссия или Организатор отказывает Победителю Конкурса в получении Призов, в том числе в случае, если данный Участник уже был определен Победителем, или Конкурсная комиссия или Организатор отказывает в участии в Конкурсе, в том числе в соответствии с п. 5.2. или 5.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя на другого Участника по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

7.2.5. В случае, если по каким-то причинам Конкурсная комиссия не может определить того или иного Победителя Конкурса в соответствии с п. 7.2.1. – 7.2.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право признать данным Победителем любого Участника по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

7.3. Среди Победителей второго уровня Конкурса Призы второго уровня распределяются следующим образом:

- первые 20 (Двадцать) Победителей второго уровня по Идентификатору получают Лампу ночник;
- следующие 20 (Двадцать) Победителей второго уровня по Идентификатору получают Универсальный халат;
- следующие 20 (Двадцать) Победителей второго уровня по Идентификатору получают Повязку для сна и тапочки;
- последние 20 (Двадцать) Победителей второго уровня по Идентификатору получают Браслет фитнес-трекер.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Победителей) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Победителю первого и второго уровня Конкурса в течение двух рабочих дней после определения и объявления Победителей (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на e-mail, который он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки Поздравления через e-mail (e-mail не указан Победителем при регистрации на Сайте или указан некорректно; указанный e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Поздравление отправляется с помощью личного сообщения Победителю через социальную сеть, которую он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки сообщения Победителю через сообщение в социальной сети (профиль Победителя в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя.

8.3. Каждому Победителю первого уровня необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.4, следующие данные:

- ФИО получателя приза;
- контактный номер телефона получателя приза;
- адрес проживания Победителя Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Победителя Конкурса, при этом Ф.И.О. Победителя Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Победителя Конкурса, указанными в его профиле в социальной сети, с помощью которой

- Победитель зарегистрировался на Сайте;
- подписанное Победителем согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.3.1. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3. настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю первого уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.4. Каждому Победителю второго уровня необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.4, следующие данные:

- ФИО получателя приза;
- контактный номер телефона получателя приза;
- адрес проживания Победителя Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.4.1. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.4. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.4. настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю первого уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.5. Каждому Призеру в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента определения Призеров в соответствии с п. 7.2.4. настоящих Правил придёт извещение о победе, содержащее Промокод на билет в кино, на e-mail, который Призер указал при регистрации на Сайте.

8.6. В соответствии с п. 6.17. настоящих Правил Победитель первого уровня обязуется подписать и отправить Организатору Акт приемки-передачи Приза в момент получения Приза или по предварительному письменному согласию, полученному посредством электронной почты в сканированной форме на e-mail Организатора, указанный в п. 11.3 настоящих Правил.

8.7. Каждый Победитель Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Победителем Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.8. Указанные в п. 8.3. и в п. 8.4. настоящих Правил информация и копии документов направляются Победителями Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Приза и выполнения обязанностей налогового агента.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных

_____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Наспи на все» (далее – «Конкурс»), даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее «Организатор»), ПАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. Восьмого марта, дом 10, строение 14) с целью продвижения товаров, работ, услуг ПАО «ВымпелКом» и третьих лиц, подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; номер телефона; адрес проживания; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные); ИНН (указанные данные предоставляются для получения приза Победителем Конкурса).*

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Также я согласен получать от Организатора, ПАО «ВымпелКом» рекламу и иную информацию с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Победителями Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Победитель Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Победителю Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Победителя конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса и ПАО «Вымпелком» с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные

Участника Конкурса/Победителя Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.3 и 8.4 Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Победителю Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Победителей Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: beeline@promo-group.org.